

Связной: российский рынок смартфонов вырос на 17% в деньгах до 469 млрд рублей

10 января 2019, Москва, Россия. Объединенная компания Связной | Евросеть подвела итоги 2018 года на российском рынке смартфонов. По данным ритейлера за 12 месяцев в России продано на 3% больше смартфонов, чем годом ранее, в деньгах рост составил 17%. Общие продажи гаджетов составили свыше 30 млн штук на сумму 469 млрд рублей. Средняя цена на смартфон выросла на 17% и составила 15,7 тыс. рублей. В 2017 году средний чек на устройство составлял 13,4 тыс. рублей.

По итогам года наибольший прирост в денежном выражении продемонстрировал сегмент свыше 40 тыс. рублей (+5 п.п. год к году), который занял 31% рынка смартфонов. В штуках прирост сегмента составил 37%, в деньгах — 49%. Самыми популярными моделями в деньгах стали iPhone X (64Gb), iPhone 8 (64Gb), iPhone 8 Plus (64Gb). В натуральном выражении максимальный прирост составил сегмент 10-15 тыс. рублей (+6 п.п.) с долей рынка 21%. В штучном выражении прирост сегмента составил 43%, в деньгах — 44%. Наиболее популярными моделями в штуках стали Honor 9 Lite 32 (Gb), iPhone SE 32 (Gb) и Samsung Galaxy J1.

«Покупатели продолжают делать выбор в пользу технологичных моделей смартфонов, обладающих функцией NFC, двойными и тройными камерами и другими популярными опциями. Сегодня на рынке появляется большое количество устройств, которые имеют отличные технические характеристики и хорошее соотношение цены и качества. Также мы видим, что в этом году укрепили свои позиции китайские производители, благодаря объединению таких компонентов как высокая производительность устройства, современный дизайн и доступная цена», — подчеркивает вице-президент по продажам объединенной компании Связной | Евросеть Давид Борзилов.

По итогам 2018 года на рынке по количеству проданных смартфонов лидирует Samsung, далее расположились Huawei/Honor и Apple. В деньгах лидирует Apple, следом идут Samsung, Huawei/Honor.

Объединенная компания Связной | Евросеть — крупнейшая в мире* розничная сеть в сегменте высоких технологий. У компании 5,5 тысяч магазинов в 1300 городах России, более 30 тысяч продавцов-консультантов, которые обслуживают более 2 миллионов покупателей в день.

Компания является лидером e-commerce в своем сегменте, продолжает активное развитие собственной платформы онлайн-продаж и реализацию стратегии омниканального развития.

Глубокая интеграция с производителями высоких технологий и разработчиками различных сервисов позволяет компании создавать уникальные и совершенно неожиданные возможности для клиентов. Миссия компании — сделать позитивным опыт взаимодействия человека с технологиями.

* По числу собственных магазинов, работающих в сети

Контакты для СМИ:

Александра Перцева
PR-директор
Объединенная компания Связной | Евросеть
+7 926 078 09 79
apertseva@svyaznoy.ru

Кристина Арустамова
Ведущий специалист по PR
Объединенная компания Связной | Евросеть
+7 909 936 77 20
karustamova@svyaznoy.ru

Дмитрий Михайлов
Ведущий специалист по PR
Объединенная компания Связной | Евросеть
+7 916 068 16 90
dmihailov@svyaznoy.ru